

REGULAMIN KONKURSU „Pokaż nam swój MOODboard”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Pokaż nam swój Moodboard” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest GANDALF Paweł Gągorowski S.K.A. z siedzibą w Złotorzy przy ul. Bystrzycka 2a/2, 59-500 Złotorja, NIP 6941694825 (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Celem konkursu jest promowanie kreatywności i umiejętności artystycznych architektów, projektantów wnętrz oraz wszystkich osób pragnących wyrazić swoją artystyczną duszę poprzez tworzenie moodboardów.
4. **Temat pracy konkursowej:** stwórz moodboard korzystając z wizualizacji lub rzeczywistych produktów ze szklanemozaiki.pl.
5. Konkurs trwa od **2 kwietnia 2024 roku do 22 kwietnia 2024 roku**.
6. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej <https://szklanemozaiki.pl/> oraz na mediach społecznościowych: Facebook <https://www.facebook.com/MOZAIKI>, Instagram <https://www.instagram.com/szklanemozaiki?igsh=MTUzNW8xMWtnZzFiZA==>, TikTok https://www.tiktok.com/@szklanemozaiki?t=8kRliCbtIDQ&_r=1
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.
8. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) mogą być architekci, projektanci wnętrz, ale również **każdy**, kto pragnie wyrazić swoją artystyczną duszę.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie rozumie się przez:
 - a) Zapoznanie się z regulaminem konkursu;
 - b) Spełnienie warunków podanych w § 2 pkt.1;

- c) Posiadanie mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Tiktok,) oraz chęć umieszczenia postu konkursowego z hashtagem **#moodboard** oraz oznaczeniem profilu **szklanemozaiki.pl**.
3. Formy prac konkursowych:
- a) **Grafika:** Uczestnicy mogą stworzyć moodboard za pomocą programów graficznych lub ręcznie i umieścić grafikę na swoich mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Tiktok);
 - b) **Zdjęcie:** Uczestnicy mogą stworzyć moodboard za pomocą rzeczywistych przedmiotów, ułożyć je w interesujący sposób, zrobić zdjęcie i umieścić na mediach społecznościowych.
4. Dodatkowe wymogi stawiane pracom konkursowym:
- a) zgłoszenie konkursowe nie może być wcześniej publikowane ani nagradzane w innych konkursach;
 - b) zgłoszenie konkursowe musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestników biorących udział w Konkursie;
 - c) Uczestnicy biorąc udział w konkursie, jednocześnie wyrażają zgodę na udostępnienie swoich prac na platformach organizatora konkursu w celach promocyjnych;
 - d) Uczestnicy konkursu zobowiązują się do samodzielnego tworzenia moodboardów bez wykorzystania **sztucznej inteligencji** do generowania treści lub kompozycji prac;
 - e) Wszelkie próby wspomaganie się sztuczną inteligencją w celu generowania moodboardów będą traktowane jako naruszenie Regulaminu, co może skutkować dyskwalifikacją z konkursu.
5. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
6. Posty ze zgłoszeniem do konkursu należy umieszczać w **terminach 02.04.2024 od godz. 8:00 do dnia 22.04.2024 do godz. 23:59**.
7. Zgłoszenia umieszczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 3 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Facebook, Instagram, Tiktok.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem platform, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - b) ich praca jest plagiatem;
 - c) podejmują działania niezgodne z zasadami Facebooka, Instagrama, Tiktoka;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

§ 4 NAGRODY

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) **nagroda główna (I miejsce):** Kod rabatowy o wartości 800 zł;
 - b) **nagroda za II miejsce:** Kod rabatowy o wartości 500 zł;
 - c) **nagroda za III miejsce:** Kod rabatowy o wartości 300 zł;
 - d) **nagroda specjalna:** Kod rabatowy o wartości 500 zł.
3. Nagrody zostaną wysłane na adres e-mail zwycięzców i będą miały postać bonu elektronicznego.
4. Kod rabatowy:
 - a) Nie ma minimalnej kwoty zakupu;
 - b) Jest ważny **do 31.12.2024r.**;
 - c) Obniża kwotę do zapłaty za produkty z koszyka o określoną wartość;
 - d) Może być wykorzystany wyłącznie na stronie **szklanemozaiki.pl**.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie umieszczona w komentarzu pod postem uczestnika oraz na platformach Organizatora (strona internetowa, Facebook, Instagram, Tiktok).

§ 4 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród uczestników na podstawie:
 - a) Spełnienia warunków określonych w § 2 pkt.2 oraz § 2 pkt. 4;
 - b) Skontaktowania się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail: projektanci@szklanemozaiki.pl do 2 (dwóch) dni roboczych od daty otrzymania informacji o wygranej w celu uzyskania adresu mailowego do wysyłki nagrody.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia **30.04.2024r.**
3. Rozstrzygnięcie konkursu będzie oparte na ocenie jury, składające się z przedstawicieli firmy szklanemozaiki.pl, którzy dokonają wyboru **finalowej trójki laureatów** prac spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń. Prace zwycięzców zostaną umieszczone na Instagramie Organizatora.
4. Jednocześnie, społeczność będzie miała możliwość głosowania na swoje ulubione prace poprzez nasz profil na Facebooku. Zostaną tam umieszczone wszystkie prace konkursowe. Prace będą oceniane na podstawie liczby polubień pod danym postem. Post, który otrzyma największą ilość polubień otrzyma **nagrodę specjalną**.
5. Organizator skontaktuje się z laureatami w terminie do 4 (czterech) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu – za pośrednictwem drogi mailowej, w celu wysyłki nagrody w postaci elektronicznego kodu rabatowego na podany adres mailowy.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Decyzja co do wskazania Laureatów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona praca nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - b) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;

- c) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - d) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 r. poz. 1062, ze zm.).
2. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody głównej, otrzymuje ją Uczestnik następny w kolejności.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest GANDALF Paweł Gągorowski S.K.A. z siedzibą w Złotorzy przy ul. Bystrzycka 2a/2, 59-500 Złotorja.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych adresowych w celu wysyłki nagród.
3. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do celów, dla których zostały zebrane, a następnie zostaną usunięte, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają dłuższego przechowywania.
4. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
5. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2,00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
6. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wysłania nagród.
7. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
8. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej oraz serwisach społecznościowych Organizatora.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.
7. Kontakt: wszelkie pytania dotyczące konkursu prosimy kierować na adres e-mail: projektanci@szklanemozaiki.pl z dopiskiem "Konkurs na moodboard - pytanie".